



Positionswechsel im Vertriebsteam von TSC & Printronix Auto ID

Hochmotiviert in neuer Position

Seit 1. Januar 2019 verantwortet Victoria Grobushkina als Sales Director EMEA die Vertriebsaktivitäten der beiden starken Marken TSC und Printronix Auto ID in der Region EMEA.

Victoria Grobushkina kennt den Auto-ID-Markt und insbesondere die umfassende Produktpalette des erfolgreichen und stark expandierenden taiwanesischen Druckerherstellers sehr genau. Denn seit nahezu 15 Jahren ist sie in der Branche tätig. Von 2011 bis Ende 2018 leitete sie die Niederlassung von TSC Auto ID in Moskau und baute konsequent das Vertriebsnetz auf dem russischen Markt aus. Seit Januar 2019 ist sie nun als Sales Director für die gesamte Region EMEA zuständig.

„Ich freue mich außerordentlich, dass Victoria diese Position und Aufgabe angenommen hat. Ihre Expertise, ihre Professionalität und auch ihre Energie erlauben es uns, die Vertriebsaktivitäten in der Region weiter konsequent voranzutreiben, die Beziehungen zu bestehenden Vertriebspartnern auszubauen und neue Kundenpotenziale für beide Marken zu erschließen“, erklärt Amine Soubai, der seit Anfang 2018 als Geschäftsführer bei TSC Auto ID verantwortlich zeichnet.

Victoria Grobushkina wird bei der kommenden LogiMAT in Stuttgart am Messestand D11 in Halle 6 an 2 Tagen für Gespräche zur Verfügung stehen.

(Dieser Text hat 1.345 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschriften)

Über TSC:

TSC Auto ID Technology Co., Ltd. (TSC) ist ein globaler Anbieter von Auto-ID Qualitätslösungen für Gesundheitswirtschaft, Produktion, Lager und Logistik, Einzelhandel, Unterhaltung und Gastronomie. Das differenzierte Portfolio umfasst innovative, leistungsfähige und zuverlässige Thermo-Etikettendrucker aller Größenklassen – von preisgünstigen Einsteiger- und Desktopgeräten über mobile Drucker bis hin zu industriellen Hochleistungsmodellen. Seit 1991 hat TSC bereits weit über 4 Millionen Geräte in über 90 Ländern platziert. Damit zählt das in Taiwan ansässige Unternehmen, das seine hochwertigen Produkte in eigenen



Produktionsanlagen entwickelt und fertigt, weltweit zu den Top 5-Herstellern von Thermo-Etikettendruckern. Mit dem Erwerb des Thermo-/AIDC-Drucker-Geschäftsbereichs von Printronix Anfang 2016 hat TSC zudem signifikant sein Produktspektrum im Segment Industrielle Thermo-Drucker erweitert und seine Marktpräsenz insbesondere in Europa, auf dem amerikanischen Kontinent, in Afrika sowie im Mittleren Osten ausgedehnt. TSC ist an der Börse in Taiwan notiert. In EMEA ist TSC durch seine Niederlassung TSC Auto ID Technology EMEA GmbH in Zorneding bei München vertreten. Die GmbH ist in den Regionen Europa, Mittlerer Osten und Afrika verantwortlich für Vertrieb, Support und Marketing der beiden starken Marken TSC und Printronix Auto ID. Geschäftsführer sind Amine Soubai und Ladislav Sloup. TSC vertreibt seine Produkte ausschließlich über die Distribution und Value Added Reseller (VAR).

Pressekontakt TSC & Printronix Auto ID:

Printronix Auto ID / TSC Auto ID Technology EMEA GmbH
Georg-Wimmer-Ring 8b
85604 Zorneding

Sabine Mayer (Senior Marketing Manager EMEA)
Tel. +49 (0) 8106 / 37979-221
E-Mail: sabine.mayer@tsceu.com
www.tscprinters.com

Daniela Kroboth (Marketing Manager EMEA)
Tel. +49 (0) 8106 / 37979-227
E-Mail: EMEAmarketing@PrintronixAutoID.com
www.primtronixautoid.com

Pressekontakt PR-Agentur:

REDAKON
Seestrasse 18
80802 München

Vera Sebastian
Tel. +49 (0) 89 / 31 20 338-21
E-Mail: vera.sebastian@redakon.com
www.redakon.com